

O NAMA

Tvrtka:

Agena Marin d.o.o.

Lokacija:

Biograd, Dubrovačka 11

www.polupodmornica.com

Poslovna prilika

Zajedno rasti kroz razvoj novih poslovnih modela turističkih „soft adventure“ izleta na morskim površinama

Zašto

Zato jer preko 6 milijardi ljudi živi na Zemlji... tri četvrtine Zemlje pokriveno je vodom... u tim dubinama očekuje nas predivni morski svijet... prepun jedinstvenih živih bića... **postoji dokazana poslovna prilika...** omogućiti turistima neposredni kontakt sa morskim svijetom



poluPODMORNICA – CASE STUDY

Izazov

Agena Marin d.o.o. za proizvodnju brodova i djelatnosti turističke agencije (OIB: 34335253631) osnovana je 01. listopada 2010. godine od strane Mladena Peharde koji je nakon nekoliko uspješnih godina poslovanja poluPODMORNICE u sklopu Putničke agencije „Agena“ donesena je odluka da će daljnji razvoj poluPODMORNICE preuzeti Agena Marin d.o.o.

Misija tvrtke je biti lider u osmišljavanju i implementaciji inovativnih turističkih projekata, a jedan od njih je poluPODMORNICA.

Ideja

Cilj je bio osmisliti koncept plovila za provođenje pustolovnih izleta koji se baziraju na sigurnosti i jedinstvenom pristupu, a u kojem može sudjelovati cijela obitelj, sa izuzetnim maritativnim sposobnostima, minimalnim utjecajem na okoliš i **orginalnim dizajnom**.

Jedan od osnovnih ciljeva Agena Marin d.o.o. je uz razvoj dizajna plovila osmisliti i način njegove profitabilne iskorištenosti što znači pomoći kupcu implementirati cijeli poslovni model, a ne samo isporučiti proizvod. Rezultat navedenog pristupa je poluPODMORNICA – najprofitabilniji turistički proizvoda koji je ovog ljeta upotpunjavao turističku ponudu na slijedećim destinacijama: Biograd, Sv. Filip i Jakov, Krk, Baška Voda i Pag.

Tim pristupom kupcima osim samog proizvoda predajemo i kompletan know how što podrazumijeva pomoć kod odabira lokacije, osmišljavanja samih ruta, pomoći kod pisanja poslovnih planova i treninga posade (skipera i bukeru). Bitno je za napomenuti da su sve navedene usluge uključene u cijenu broda.

poluPODMORNICA sa kapacitetom od 12 putnika, jednostavnim održavanjem i upravljanjem gdje je potreba za popratnim osobljem svedena na minimum što omogućuje investiciju uz minimalni rizik. Uvođenje poluPODMORNICE u

operativnu upotrebu na novim atraktivnim lokacijama je jednostavno i moguće u vrlo kratkom roku.

S obzirom da se izleti mogu organizirati tijekom cijelog dana, te u večernjim satima, a da **prosječni izlet traje maksimalno 1 sat**, kapacitet poluPODMORNICE je **100–150 putnika dnevno**. S obzirom na male troškove održavanja kao i malog broja potrebnog osoblja, sa projektom se lako upravlja, a rezultat je **visok povrat na investiciju**.

Rezultat

poluPODMORNICA ima daleko najveći omjer kvadrature stakla po osobi na svijetu – više od 5 m² neprobojnih staklenih stijena. Jedina je u klasi gdje svi putnici sjede ispod površine mora i imaju osjećaj pravog zarona,



Osnovne teh. karakteristike:

Dužina: _____ 9.95 m

Širina: _____ 2.5 m

Gaz: _____ 1.3 m

Kapacitet: _____ 12+ 1 osoba

Materijal: _____ stakloplastika

Snaga motora: _____ 36 KW



AGENA MARIN d.o.o.

Tel. 091/474-00-44 098/317-671

Email: agena.marin@gmail.com

www.polupodmornica.com

kao i jedina u klasi ispod 30 putnika koja stvarno izgleda kao podmornica a ne splav sa podvodnom kabinom.

Građena je od stakloplastike, dužine 9,95m, širine 2,5m i gaza 1,3m i sa tim dimenzijama je izrazito jednostavna za transport kontejnerom bilo gdje u svijetu.

poluPODMORNICA je idealna prilika za zajedničke avanturističke izlete osoba svih dobnih skupina, **ona je jednostavno idealna poslovna prilika.**

Iskustvo

Sir Winston Churchill je rekao: „Mudar čovjek nije čovjek koji nikada ne čini pogreške – mudar čovjek je čovjek koji nikada ne napravi isto pogrešku dva puta“

Iskustvo je mogućnost učenja iz pogreška, ali isto tako i iz upjeha. Praktično iskustvo se ne može naučiti, ono se mora prikupiti kroz vrijeme i naporan rad. Prikupili smo znanje i iskustvo kroz više od 10 godina rada na području dizajniranja, izgradnje i vođenja uspješnog poslovanja sa poluPODMORNICOM.

Naše iskustvo vam je sada dostupno da iz nje izvućete svoju dobit.

O vama

nudimo Vam jedinstvenu poslovnu priliku u inovativnom dizajnu poluPODMORNICE i provjerenom poslovnom konceptu

GLAVNI RAZLOZI ZAŠTO KUPITI poluPODMORNICU:

- To bi vam mogao postati projekt "ostvarenje snova": prilika da povežete posao i zadovoljstvo.
- Kreiranje turističko-izletničkog posla koji je zabavan, jednostavan i dostupan.

- poluPODMORNICA je dizajnirana zbog jednog **cilja. Zaraditi novac.** I to radi nevjerojatno dobro!
- Dokazana pouzdanost, kvalitetna gradnja i vrhunski dizajnerski tim
- Gledajući na ukupne troškove, uključenu dostavu, poluPODMORNICA je jedan od najprihvatljiviji pokretanja poslovanja na principu „ključ u ruke“.
- Inovativan dizajn koji privlači pozornost u odnosu na druge brodove. Jednostavno, ne možete ostati, a da vas ne primijete na morskoj površini. poluPODMORNICA je oglas u pokretu, zaplovite u blizini plaže i prodaja karata za izlete može početi
- niski troškovi održavanja, a posada se sastoji od samo jednog člana – skipera

MI NE PRODAJEMO BROD, VEĆ BUSINESS!!!